

Elasticity of Demand - (2)

मांग की लोच की परिभाषा
(Definition of Elasticity of Demand)

मांग की लोच अथवा मांग की कीमत लोच का उन्मिश्राय कीमत के सूक्ष्म परिवर्तन के कारण उत्पन्न होने वाले मांग की मात्रा में परिवर्तन की माप ले है।

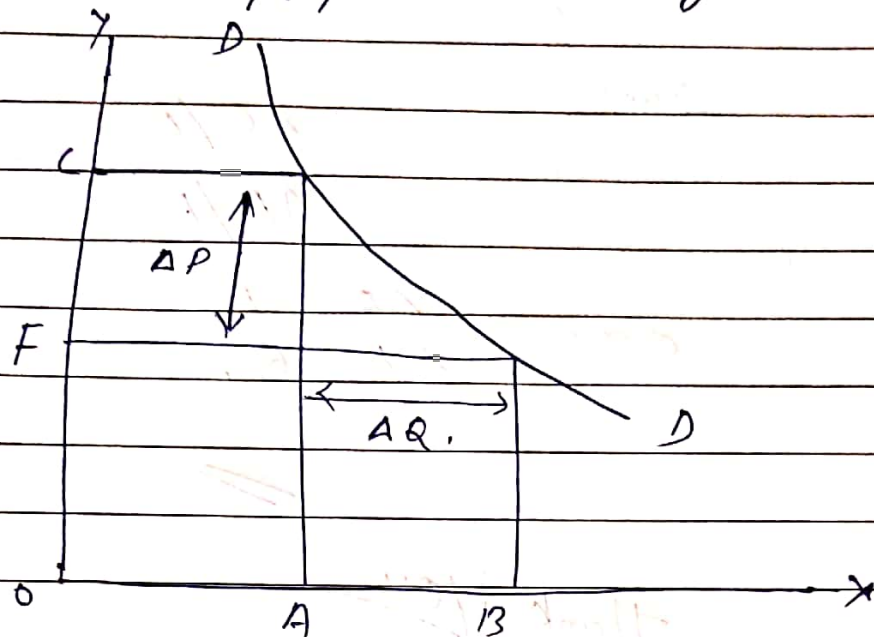
Marshall: → "The elasticity of demand in a market is great or small according as the amount demanded increases much or little for a given fall in price, or diminishes much or little for a given rise in price." मांग की लोच का ~~विचार~~ में कम या अधिक होना इस बात पर निर्भर करता है कि वस्तु की कीमत में एक निश्चित मात्रा में परिवर्तन होने पर उसकी मांग में सापेक्ष रूप से अधिक या कम अनुपात में परिवर्तन होता है।

P. A. Samuelson: → "This is a concept devised to indicate the degree of responsiveness of Q demanded to change in market price."

मांग की लोच का विचार कीमत में परिवर्तन के फलस्वरूप मांग की मात्रा में परिवर्तन के अंग उन्मिश्राय मांग में प्रतिशतमक के अंग को बताता है।

मांग की लचक (e_d) = मांग में अनुपातिक परिवर्तन
कीमत में अनुपातिक परिवर्तन

Elasticity of Demand = $\frac{\text{Proportionate Change in } QD}{\text{Proportionate Change in Price.}}$



चित्र में DD मांग वक्र है। यह मांग वक्र यह बताता है कि उनका क्वांटि के लिए रहने पर मांग जब वस्तु की कीमत में प्रतिलोम संबंध होता है। चित्र में बिन्दु P या उपभोक्ता OC वस्तु की कीमत पर OA वस्तु की मात्रा का उपभोग कर रहा है। कीमत में ΔP कमी होने पर उपभोक्ता वस्तु की उपभोग मात्रा ΔQ बढ़ा देता है। इसी आधारे में, कीमत की कमी के कारण उपभोक्ता की मांग में वृद्धि हो जाती है।

$$e_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

ΔQ. Change in demand.

Q. Initial Demand.

ΔP. Change in price.

P. Initial price.